

| Turizm İşletmeciliği Bölümü / Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (İNGİLİZCE) | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Program Çıktısı Raporu | | | |
| Sıra | P.Ç - TR | P.Ç - EN | TYYÇ |
| 1 | (Bilgi) Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri açıklar | (Knowledge) Explains the basic concepts and information related to the field of tourism management. | Kuramsal-Olgusal |
| 2 | (Bilgi) Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirebilir. | (Knowledge) Informs others about topics related to tourism management. | İletişim ve Sosyal Yetkinlik |
| 3 | (Bilgi) Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma yapabilme bilgi ve yeteneğine sahip olur. | (Knowledge) To have the knowledge and ability to conduct scientific research in the field of tourism management. | Bilişsel-Uygulamalı |
| 4 | (Beceri) Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirebilir. | (Ability) Evaluates the concepts, ideas and data in the field of tourism management with scientific methods. | Öğrenme Yetkinliği |
| | | | Kuramsal-Olgusal |
| | | | Bilişsel-Uygulamalı |
| 5 | (Yetkinlik) Turizm işletmeciliğinin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb.) uzmanlaşır. | (Proficiency) Specializes in a specific area of tourism management (front office, housekeeping, sales and marketing, etc.). | Alana Özgü Yetkinlik |
| | | | Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği |
| | | | Öğrenme Yetkinliği |
| 6 | (Bilgi) Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını uygular. | (Knowledge) Applies the strategic, tactical and operational dimensions of management in tourism enterprises. | Kuramsal-Olgusal |
| | | | Bilişsel-Uygulamalı |
| | | | Öğrenme Yetkinliği |
| 7 | (Beceri) Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde eder. | (Ability) Gains skills related to the investment phase of a new business to be established in the tourism sector. | Öğrenme Yetkinliği |
| | | | İletişim ve Sosyal Yetkinlik |
| | | | Alana Özgü Yetkinlik |
| 8 | (Beceri) En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim kurabilecek becerilere sahip olur. | (Ability) To be able to communicate orally and in writing in at least two foreign languages. | Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği |
| | | | Öğrenme Yetkinliği |
| | | | Alana Özgü Yetkinlik |
| | | | İletişim ve Sosyal Yetkinlik |
| 9 | (Yeterlilik) Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda edindiği kriz yönetimi becerileriyle sorumluluk olarak çözüm üretebilir. | (Proficiency) Produces solutions by taking responsibility with the crisis management skills acquired in unforeseen complex situations that may be encountered in tourism enterprises. | Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği |
| | | | Öğrenme Yetkinliği |
| 10 | (Beceri) Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir. | (Ability) Develops social and professional ethical values, evaluates them critically and develops appropriate behaviors. | İletişim ve Sosyal Yetkinlik |
| 11 | (Yetkinlik) Turizmin ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel boyutlarını açıklar. | (Proficiency) Explains the economic, cultural, social and environmental dimensions of tourism. | Kuramsal-Olgusal |
| | | | Bilişsel-Uygulamalı |
| | | | Öğrenme Yetkinliği |
| | | | Alana Özgü Yetkinlik |

